***KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ STUDIJŲ PROGRAMA, KIF-21/3*** *2025-06-06, Trakų g. 1, V-109 aud.*

doc. dr. Birutė Žygaitienė, Vilniaus kolegijos Menų ir kūrybinių technologijų fakulteto dekanė – pirmininkė;

prof. habil. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė, Kūrybos komunikacijos katedra;

dr. Rūta Latinytė, Kūrybos komunikacijos katedra;

doc. dr. Monika Mačiulienė, Kūrybos komunikacijos katedra;

Gintarė Gulevičiūtė, Kūrybos komunikacijos katedros lektorė.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Gynimo laikas** | **Studento vardas, pavardė** | **Tema lietuvių k.** | **Tema anglų k.** | **Vadovas** | **Recenzentas** |  |
|  | 9.00-9.15 | Deimantė Juškaitė | „Burga“ prekės ženklo komunikacija socialinėse medijose | „Burga“ Brand Communication on social Media | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė |  |
|  | 9.15-9.30 | Ieva Karpičiūtė | Dirbtinio intelekto naudojimas pardavimo proceso komunikacijoje ir jo poveikis vartotojams | The Use of Artificial Intelligence in the Sales Process Communication and its Impact on Consumers | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Asist. dr. Rūta Latinytė |  |
|  | 9.30-9.45 | Lidija Kisliak | Šalies įvaizdžio konstravimas ir komunikacija Eurovizijos dainų konkursuose | Image Building and Communication in Eurovision Song Contests | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė | Asist..dr. Elena Kocai |  |
|  | 9.45-10.00 | Ingrida Jadvyga Kurova | Pozavimas fotografijoje kaip komunikacijos priemonė socialiniuose tinkluose | Pose in Photography as a Means of Communication on Social Media | Asist. dr. Rūta Latinytė | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė |  |
|  | 10.00-10.15 | **PERTRAUKA** | | | | | |
|  | 10.15-10.30 | Karolina Mališkaitė | Istorijos pasakojimas reklamoje: poveikis pardavimui. Mineralinio vandens „Vytautas“ atvejis | Storytelling in Advertising: Impact on Sales. The Case of Mineral Water „Vytautas“. | Lekt. Juna Janonė | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė |  |
|  | 10.30-  10.45 | Augustė Mikutaitė | Grafinio dizaino taikymas reklamoje: vartotojų nuomonės analizė | The Application of Graphic Design in Advertising: an Analysis of Consumer Opinions | Asist. dr. Rūta Latinytė | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė |  |
|  | 10.45-  11.00 | Vaiva Paškevičiūtė | Nuolaidos poveikis ketinimui pirkti skirtingo tipo prekes internetinėje parduotuvėje | The Effect of a Discount on the Intention to buy Different Types of Goods in an Online Store | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė | Asist..dr. Elena Kocai |  |
|  | 11.00-  11.15 | Erika Petrišina | Asmeninio prekės ženklo komunikacinės žinutės poveikis ketinimui pirkti mados kategorijos prekes | The Effect of the Personal Brand Communication Message on the Intention to Purchase Fashion Category Products | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė | Doc. dr. Monika Mačiulienė |  |
|  | 11.15-  11.30 | Kamilė Rancevaitė | Pasitikėjimas žiniasklaida Lietuvoje: nacionalinio transliuotojo „LRT “atvejo analizė | Trust in the Media in Lithuania: a Case Study of a National Broadcaster „LRT“ | Asist. dr. Rūta Latinytė | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė |  |
|  | 11.30-12.30 | **PIETŲ PERTRAUKA** | | | | | |
|  | 12.30-12.45 | Erika Rimkutė | Mada kaip šiuolaikiškumo komunikacija | Fashion as Communication of Modernity | Doc. dr. Viktorija Žilinskaitė-Vytė | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė |  |
|  | 12.45-13.00 | Neringa Rimkutė | Kūrybiškumas komunikuojant krizių metu | Creativity in Crisis Communication | Prof. dr. Rasa Smaliukienė | Doc. dr. Monika Mačiulienė |  |
|  | 13.00-13.15 | Marija Rudytė | Teatro išorinė  komunikacija: ,,Keistuolių teatro'' atvejo analizė | External Communication of Theater: ,,Keistuolių teatras" Case Analysis | Prof. dr. Vytis Valatka | Asist.. dr. Dovilė Lisauskienė |  |
|  | 13.15-13.30 | Evelina Slavinska | Daugiakanalės skaitmeninės rinkodaros priemonių reikšmė vartotojo ketinimams | The Impact of Omnichannel Digital Marketing Tools on Consumer Intent | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė | Doc. dr. Monika Mačiulienė |  |
|  | 13.30-13.45 | Gabrielė Vingrytė | Kūrybiškumo motyvavimas organizacijose | Motivating Creativity in Organizations | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė | Asist..dr. Elena Kocai |  |
|  | 13.45  14.00 | Ignas Bareikis | Žiniasklaidos naudotojų motyvacija naudoti netikras naujienas | Understanding the Tendency of Media Users to Consume Fake News | Doc. dr. Monika Mačiulienė | Prof. dr. Jolita Šliogerienė |  |
|  | 14.00-15.00 | **Komisijos posėdis** | | | | | |